



termômetro

uma pesquisa sem rigor científico sobre o podbility: o podcast da bullet.

208

questionários
respondidos
entre os dias
5 e 14/10/09

amo stra gem

não-probabilística,
de conveniência

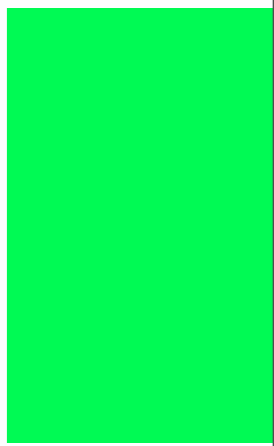


86%

homens

14%

mulheres



quantos

anos

voce

tem?

4% até 18 anos



44%

19-24 anos



43%

25-34 anos

7% 35-44 anos

2% 45+ anos

**quem é
você no
twitter?**

2%
não estão

98%
estão no twitter

**onde
você
mora?**

53%
são paulo



rio de janeiro **9%**



santa catarina **9%**



paraná **6%**



minas gerais **6%**



brasília **6%**



outros **13%**



qual é

**a sua
profis
são?**

38%
publicitário

15% designer

13% estudantes

6% técnico TI

3% programador

25% outros

**como
você
ouve**

o poddbility?



31%
player do blog



20% feed m4a



19% baixa na itunes store



16% site do podbility



12% feed mp3



1% pego de alguém

**onde
você
ouve
o pod**ability**?**

47%
no trabalho

27% em casa

13% no carro

10% no ônibus

3% no metrô

1% no banheiro

**se você
fosse dono**

**do poddbility
por um dia**

23% não

respondeu

20%

não daria certo.

férias pra todo mundo!
@gunter77

naked podbility?
@uvatar

tocaria ao contrário.
@artsoares

venderia pro google.
@brocchi

11%

faria alguma alteração
no conteúdo.

menos blablabla, mais
conteúdo de verdade.
@danilosalati

colocaria uma seção com
comentários sobre
mensagens publicitárias,
suas influências e
perspectivas.
@alanlima

experimentaria um assunto
por programa.
@mouarte

pequenas gravações de 10
minutos para postar
durante a semana e deixar
os ouvintes com mais
conteúdo.
@sandromaia

10%

chamaria convidados especiais.

convidaria ouvintes para participar.

@brunoscarto

chamaria convidados diversos para participar, ainda que por skype.

@kato78

chamaria o @realwbonner para participar de uma gravação.

@renatogiovanny

faria uma promoção para sortear um sortudo para participar da gravação.

@ivanwh

6%

faria edições maiores
ou mais frequentes.

aumentaria para duas
horas.

@ferpra

um programa especial
com 4 horas de duração
com convidados e artistas
tocando.

@ederrabelo

mais edições!

@calmeto

edições com 3 horas de
duração.

@Jailton

6%

gravaria edições em vídeo.

tentaria fazer uma versão em vídeo.

@AllanNucci

caso fosse possível, disponibilizaria trechos em vídeo.

@Vitor_Rodrigues

um videocast ao vivo.

@biguser

um vídeo do compacto de cada edição.

@guicorbini

6%

não faria nada.

nada. assim tá bom.
@Juliocbp

não mudaria nada a
princípio... eu adoro o
formato atual do podbility.
@caracciolo

basicamente nada, o
podbility já é perfeito.
@mppagano

absolutamente nada.
@goitakarugby

promoveria visitas
dos ouvintes à bullet **5%**

faria uma
edição melhor **3%**

gravaria em
lugares inusitados **3%**

faria uma festa **3%**

2% livestream

2% melhoraria o áudio

1% arrumaria o acesso pela itunes store brasil

1% faria um evento beneficente

1% se daria um emprego

con
clus
ões

estamos jovens

91% da audiência do
podbilty tem até 34 anos.

panelinhas

os homens nos ouvem. os publicitários,
designers e estudantes também.

paulis tanos

metade dos nossos
ouvintes está na
capital paulista e, dos
26 estados brasileiros,
só não entramos em 7:

amapá | maranhão | mato grosso do sul
rio grande do norte | roraima | sergipe | tocantins

techno adopters

98% dos ouvintes estão no twitter, 32% assina feeds, 19% baixa na itunes store e 225 deles estão na lista de discussão.

objetos

de

nossos ouvintes querem nos ver em tempo real. ao vivo. mais vezes. no fone e no twitter. querem nos conhecer e fazer parte da festa.

consumo

ter
mô
me
tro

fim





bullet.com.br | podbility.com.br | [@blogdabullet](https://twitter.com/blogdabullet)

15.10.2009